



## Nejdůvěryhodnější značky roku 2016: Češi zůstávají věrní tradici

*Praha 10. listopadu 2016* – Nejdůvěryhodnější značky českých spotřebitelů byly oceněny na slavnostním galavečeru pořádaném skupinou Atoz Marketing, který i tentokrát proběhl v nádherných prostorách Pražské křižovatky – kostele sv. Anny. Hosty jím opět provedla moderátorka Jolana Voldánová. Program, který je spojen s dosud nejrozsáhlejší nezávislou anketou zaměřenou na spotřebitelskou důvěru, si v rámci českého prostředí už stačil vybudovat silnou pozici.

Spotřebitelská důvěra je jednou z nejdůležitějších hodnot každé značky, a přitom ještě před rokem program, který by v České republice značky na základě spotřebitelské důvěry ocenil, chyběl. A právě to se organizátoři projektu rozhodli změnit. Po startu programu Důvěryhodné značky v minulém roce tak spotřebitelé poprvé získali šanci vyjádřit důvěru a podporu svým oblíbeným značkám.

### 4000 spotřebitelů hodnotilo bezmála 600 značek

Do rozsáhlé ankety vedené agenturou STEM/MARK se zapojilo 4000 respondentů. Reprezentativní vzorek českých spotřebitelů hodnotil téměř 600 značek v 60 kategoriích. V anketě bylo letos zastoupeno více kategorií zaměřených na obchodníky, celkem dvanáct, ale zahrnuty byly nově i kategorie spotřebního zboží, služeb, financí a automotive. Díky plánovanému rozšíření tak měli spotřebitelé tento rok možnost hodnotit své favority i v kategoriích, jako jsou například banky, pojišťovny, automobily či cestovní kanceláře. Jednotlivé značky byly do hodnocení zařazeny na základě prodejů ve svých kategoriích.

### Tradičním a českým značkám Češi stále důvěřují

I letos se potvrdilo, že Češi dávají při výběru rychloobrátkového zboží přednost českým značkám s mnohaletou tradicí. Tuzemské značky byly celkově zvoleny coby nejdůvěryhodnější ve více než polovině kategorií. Z FMCG můžeme jako příklad uvést dnes už klasickou značku **Kofola**, která si stále udržuje své přední postavení před nápojovými giganty, jakými jsou **Coca-Cola** či **Pepsi**. Světové lídry v oblasti alkoholu porazila letos v této kategorii stálice české scény – tradiční značka **Božkov**. A tuzemským značkám dá přitom spotřebitel přednost i při výběru mléčných dezertů a jogurtů, kde na plné čáře zvítězily **Pribináček** a **Mlékárna Kunín**.

U čistících prostředků potvrdili spotřebitelé opět nejvyšší důvěru v tradiční značku **Savo**, zatímco v ostatních drogistických a kosmetických kategoriích stále vedou spíše zahraniční značky jako **Nivea**, **Ariel**, **Colgate** nebo **Vichy**.

V oblasti obuvi a automobilů zabodovaly české značky **Baťa** a **Škoda**, úspěch slaví i **Samsung**, který porazil konkurenci jak v kategorii mobilních telefonů a tabletů, tak i mezi televizemi. Svou pozici obhájily rovněž **Alza.cz**, která letos vyhrála hned ve dvou kategoriích – v kategorii širokosortimentních e-shopů a prodejců elektriky, a **Dr. Max** mezi lékárnami. Své vítězství obhájily také **Lidl Česká republika** jako Nejdůvěryhodnější maloobchodní řetězec, **dm drogerie markt** mezi drogeriemi, **OBI Česká republika** v kategorii

hobbymarketů a značka **Shell Czech Republic**, která byla zvolena Nejdůvěryhodnější sítí čerpacích stanic. České značky spotřebitelé podpořili i v kategoriích dodavatelů energií, cestovních kanceláří a financí, kde zvítězili hráči jako **ČEZ**, **Čedok** nebo **Česká spořitelna**.

### **Využití ocenění a rozsáhlá podpora vítězů**

Mnoho vítězů loňského, prvního ročníku využilo ocenění ve své komunikaci. Logo Nejdůvěryhodnější značka se objevilo na obalech produktů (jmenovat můžeme například vítěze kategorie sýrů – značku Král sýrů). V marketingových kampaních jej využily například řetězce **Lidl** či Kaufland pro značku **K-Classic** nebo značky **Vitana** a **Nivea**.

I přes poměrně krátkou dobu svého působení na trhu si program už stihl vybudovat silné postavení, k čemuž bezesporu přispěla též velká pozornost médií, která mu byla už od počátku věnována. Díky rozsáhlé komunikační kampani se Nejdůvěryhodnější značky objevily nejen v rádiích, v tisku, na internetu a sociálních sítích, ale rovněž v čekárnách lékařských ordinací a na reklamních obrazkách v MHD, kde spoty vítězů mohly sledovat miliony cestujících.

### **Partneři programu Důvěryhodné značky 2016:**

- výzkumná agentura:  
STEM/MARK
  - odborný partner:  
Nielsen Czech Republic
  - partner e-mailové komunikace:  
Email kampaně
  - B2C mediální partneři:  
Evropa 2, Frekvence 1, BBC, Mediapharma, Bus TV
  - B2B mediální partneři:  
Zboží&Prodej, Svět Balení, Pharma Profit, Media Guru
  - partneři ceremonie:  
Nadace Dagmar a Václava Havlových Vize 97, Wau Studio, Tisk Centrum
  - speciální partner ceremonie:  
ppm factum
- 

Kontakt pro další informace:

Alena Bělíčková

Project manager

Mobil: +420 739 627 567

E-mail: [alena.belickova@atoz.cz](mailto:alena.belickova@atoz.cz)

[www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz)

**Příloha č. 1:****SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK PRODUKTŮ A SLUŽEB**

<b>KATEGORIE</b>	<b>ZNAČKA</b>	<b>DODAVATEL</b>
Alkohol	BOŽKOV	Stock Plzeň-Božkov
Balené vody	MATTONI	Karlovarské minerální vody
Banky	ČESKÁ SPOŘITELNA	Česká spořitelna
Cestovní kancelář	ČEDOK	Čedok
Cukrovinky a bonbony	JOJO	Nestlé Česko
Čaje	PICKWICK	Jacobs Douwe Egberts CZ
Čisticí prostředky	SAVO	Unilever ČR
Čokoládové cukrovinky	ORION	Nestlé Česko
Dámská hygiena	ALWAYS	Procter & Gamble Czech Republic
Dekoratивní kosmetika	AVON	Avon Cosmetics
Dermokosmetika	VICHY	L'Oréal Česká republika
Dětská výživa	SUNAR	Hero Czech
Dodavatelé energie	ČEZ	ČEZ
Doplňky stravy na imunitu	CENTRUM	Pfizer Česká republika
Džusy a ovocné nápoje	RELAX	MaspexX Czech
Energetické nápoje	RED BULL	Red Bull Česká republika
Hračky	LEGO	Lego Trading
Jogurty	MLÉKÁRNA KUNÍN	Lactalis CZ
Kancelářská technika	HP	HP Inc Czech Republic
Káva	NESCAFÉ	Nestlé Česko
Koření	VITANA	Vitana
Koupelová a tělová kosmetika	NIVEA	Beiersdorf
Malé spotřebiče	ETA	ETA
Maso a uzeniny	KOSTELECKÉ UZENINY	Kostecké uzeniny
Mléčné dezerty a pudinky	PRIBINÁČEK	Savencia Fromage & Dairy Czech Republic
Mobilní telefony a tablety	SAMSUNG	Samsung Electronics Czech and Slovak
Osobní automobily	ŠKODA	Škoda Auto
Pet food	PEDIGREE	Mars Czech
Pivo	PILSNER URQUELL	Plzeňský Prazdroj
Pneumatiky	BARUM	Continental Barum
Počítače	LENOVO	Lenovo Technology
Pojišťovny	ČESKÁ POJIŠŤOVNA	Česká pojišťovna
Prací prostředky	ARIEL	Procter & Gamble Czech Republic
Přípravky na klouby a kosti	GS CONDRÓ	Green - Swan Pharmaceuticals CR
Přípravky na mytí nádobí	JAR	Procter & Gamble Czech Republic
Sirupy	JUPÍ	Kofola ČeskoSlovensko
Slané pochutiny	BOHEMIA	Intersnack
Sušenky a oplatky	ZLATÉ	Mondelez Czech Republic
Sycené nealko nápoje	KOFOLA	Kofola ČeskoSlovensko
Sýry	KRÁL SÝRŮ	Savencia Fromage & Dairy Czech Republic
Tabákové výrobky	CAMEL	JT International
Telekomunikační služby	T-MOBILE	T-Mobile Czech Republic
TV, audio, video	SAMSUNG	Samsung Electronics Czech and Slovak
Ústní hygiena	COLGATE	Colgate - Palmolive Česká republika

Velké spotřebiče	WHIRLPOOL	Whirlpool CR
Víno	TEMPLÁŘSKÉ SKLEPY ČEJKOVICE	Templářské sklepy Čejkovice
Vlasová kosmetika	HEAD & SHOULDERS	Procter & Gamble Czech Republic
Zahradní technika	MOUNTFIELD	Mountfield

**Příloha 2:****SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK OBCHODNÍKŮ**

<b>KATEGORIE</b>	<b>ZNAČKA</b>	<b>DODAVATEL</b>
Čerpací stanice	SHELL	Shell Czech Republic
Drogerie	DM DROGERIE	dm drogerie markt
E-shop s potravinami	ITESCO	Tesco Stores ČR
Hobby market	OBI	OBI Česká republika
Lékárna	DR.MAX	Česká lékárna holding
Privátní značky	K-CLASSIC	Kaufland Česká republika
Prodejce elektra	ALZA.CZ	Alza.cz
Prodejce nábytku	IKEA	Ikea Česká republika
Prodejce obuvi	BAŤA	Baťa
Prodejce oděvů	H&M	H&M Hennes & Mauritz CZ
Prodejce potravin	LIDL	Lidl Česká republika
Širokosortimentní e-shop	ALZA.CZ	Alza.cz