



Nejdůvěryhodnější značky roku 2017: Nové kategorie i bilancování – Češi jsou v otázce důvěry věrní a stálí

Praha 9. listopadu 2017 – Letos už potřetí hostily krásné prostory Pražské křižovatky – kostela sv. Anny galavečer programu Důvěryhodné značky. Účastníkům slavnostního předávání ocenění bylo za přispění skvělé moderátorky Jolany Voldánové představeno 60 značek, kterým Češi v roce 2017 nejvíce důvěřují.

Program, který je spojen s nejrozsáhlejší nezávislou anketou zaměřenou na spotřebitelskou důvěru, je u nás ve své podstatě stále ještě mladý. Přesto si už ale stihl v rámci českého prostředí vybudovat dobré jméno a pro spotřebitele je na trhu stále viditelnější.

60 kategorií, bezmála 600 značek, 4000 spotřebitelů

Do rozsáhlé ankety vedené agenturou STEM/MARK se v druhé polovině září zapojilo 4000 respondentů. Ti tvořili reprezentativní vzorek českých spotřebitelů, kteří prostřednictvím on-line dotazníků hodnotili téměř 600 značek v 60 skupinách. Přestože počet kategorií zůstal stejný jako v minulém roce, došlo k obměně některých z nich, nově se tak objevilo i několik odvětví, ve kterých hraje důvěra stěžejní roli. Spotřebitelé měli tento rok poprvé možnost hodnotit značky i v kategoriích, jako jsou například hotely, developeři, balíkové služby, realitní kanceláře, stavebniny, elektrické nářadí, obchodní centra v Praze, prodejci sportovního vybavení nebo restaurace. Hlavním parametrem pro zařazení jednotlivých značek do hodnocení byly jejich prodeje.

Češi nejsou v důvěře přelétaví

Podle Ivany Valentové z výzkumné agentury ukázaly výsledky průzkumu, že Češi jsou v otázce důvěry poměrně stálí a věrní. Když už si značka jednou jejich důvěru získá, je poměrně těžké je

zvíkat pro něco jiného. „Pokud už nějaká značka důvěru spotřebitelů má, nemají konkurenční značky lehkou pozici a musí se velmi snažit, aby se zapsaly do paměti lidí jako důvěryhodné. Samozřejmě důvěryhodnost souvisí i se značkami, které kupujeme, neboť nikdo nemá zájem kupovat produkt, kterému nevěří,“ dodává.

Tato slova potvrzuje i přehled vítězů, kde z 88 % obhájili své prvenství loňští favorité. Nepočítáme-li zcela nové skupiny, nastala změna pouze v šesti případech. Například pozici nejdůvěryhodnější značky čerpacích stanic letos nově obsadila **Benzina**. Svou důvěrou v tomto roce spotřebitelé v kategorii prodejců obuvi nejvíce ocenili značku **Deichmann**. Mezi tabákovými výrobky pak zvítězila značka **L&M** a obměna nastala i v kategoriích velké spotřebiče, kde zabodovala značka **Bosch**, a sušenky a oplatky, kde na plné čáře vyhrála tradiční značka **Tatranky Opavia**. V rámci nových kategorií se mezi vítěze programu zařadily například značky **Bramac** v kategorii stavebnin, **M&M Reality** v kategorii realitní kanceláře nebo **Sportisimo** za kategorii prodejců sportovního vybavení.

Hned čtyři značky získaly tento rok v rámci průzkumu více než 2000 hlasů ze 4000 možných. Svůj loňský triumf si zopakovaly **Vitana**, **Dr. Max** a absolutní vítěz celé ankety – **Jar**, nově se nad hranici 2000 hlasů přehoupla i značka **drogerie dm**.

Podpora vítězů

Ačkoliv je slavnostní předávání ocenění za námi, to hlavní na vítěze programu teprve čeká. I letos je pro ně přichystána rozsáhlá mediální kampaň, která bude navíc letos výrazně rozšířena o tituly vydavatelství Bauer Media. Vybrané vítězné značky se tak nově objeví v titulech, jako jsou **Claudia**, **Chvilka pro tebe**, **Napsáno životem**, **Rytmus života**, **Tina** a další, uvedené tituly mají zásah **1,5 mil. čtenářů** a souhrnný tištěný náklad skoro 850 000 výtisků. Navíc bude pokračovat i podpora z předchozích let, která proběhne například v rozhlasu, na internetu a sociálních sítích, na reklamních obrazovkách v MHD či v čekárnách lékařských ordinací.

Sami vítězové mohou ocenění nasadit ve své marketingové komunikaci – už dříve tuto možnost řada z nich využila. Logo Nejdůvěryhodnější značka se objevilo nejen na obalech produktů (**GS condro**), ale bylo k vidění i na televizních obrazovkách (reklamy **Head & Shoulders**, **GS condro**) nebo přímo v prodejnách oceněných obchodníků (**Baťa**, **ETA**). Výjimkou nebylo ani použití v letácích či akčních nabídkách (**Mountfield**, **Kaufland**, **dm drogerie**) nebo v rámci on-line marketingu (**Tesco**, **Lidl**).

Partneři programu Důvěryhodné značky 2017:

- výzkumná agentura:
STEM/MARK
 - odborný partner:
Nielsen Czech Republic
 - partner e-mailové komunikace:
Email kampaně
 - B2C mediální partneři:
Evropa 2, Frekvence 1, BBC, Mediapharma, Inpublic Group
 - B2B mediální partneři:
Zboží&Prodej, Svět balení, Pharma Profit, Media Guru
 - partneři ceremonie:
FORTES interactive, Nadace Dagmar a Václava Havlových Vize 97, Wau Studio
 - speciální partner ceremonie:
ppm factum
-

Kontakt pro další informace:

Alena Koutná

project manager

Mobil: +420 739 627 567

E-mail: alena.koutna@atoz.cz

www.duveryhodneznacky.cz

**Příloha č. 1:
SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK PRODUKTŮ, SLUŽEB A OBCHODNÍKŮ:**

Nejdůvěryhodnější značky produktů v roce 2017

Alkohol	BOŽKOV	Stock Plzeň-Božkov
Balené vody	MATTONI	Karlovarské minerální vody
Cereálie	NESTLÉ	Nestlé Česko
Čaje	PICKWICK	Jacobs Douwe Egberts CZ
Čisticí prostředky	SAVO	Unilever Česká republika
Čokoládové cukrovinky	ORION	Nestlé Česko
Dámská hygiena	ALWAYS	Procter & Gamble Czech Republic
Dekorativní kosmetika	DERMACOL	Dermacol
Dermokosmetika	VICHY	L'Oréal Česká republika
Dětská výživa	SUNAR	Hero Czech
Doplňky stravy na imunitu	CENTRUM	Pfizer Česká republika
Elektrické nářadí	BOSCH	Robert Bosch odbytová
Energy a sportovní nápoje	RED BULL	Red Bull Česká republika
Jogurty	MLÉKÁRNA KUNÍN	Lactalis CZ
Kancelářská technika	HP	HP Inc Czech Republic
Káva	NESCAFÉ	Nestlé Česko
Koření	VITANA	Vitana
Koupelová a tělová kosmetika	NIVEA	Beiersdorf
Krmiva pro domácí mazlíčky	PEDIGREE	Mars Czech
Malé spotřebiče	ETA	ETA
Maso a uzeniny	KOSTELECKÉ UZENINY	Kostelecké uzeniny
Mobilní telefony a tablety	SAMSUNG	Samsung Electronics Czech and Slovak
Piva a pивní nápoje	PILSNER URQUELL	Plzeňský Prazdroj
Počítače	LENOVO	Lenovo Technology
Prací prostředky	ARIEL	Procter & Gamble Czech Republic
Privátní značky	K-CLASSIC	Kaufland Česká republika
Prostředky na mytí nádobí	JAR	Procter & Gamble Czech Republic
Přípravky na klouby a kosti	GS CONDRO	Green – Swan Pharmaceuticals CR
Slané pochutiny	BOHEMIA	Intersnack
Stavebniny	BRAMAC	Bramac střešní systémy
Sušenky a oplatky	TATRANKY	Mondelez Czech Republic
Sycené nealko nápoje	KOFOLA	Kofola ČeskoSlovensko
Sýry	KRÁL SÝRŮ	Savencia Fromage & Dairy Czech Republic
Tabákové výrobky	L&M	Philip Morris ČR
Televize, audio-video	SAMSUNG	Samsung Electronics Czech and Slovak
Ústní hygiena	COLGATE	Colgate – Palmolive Česká republika

Velké spotřebiče	BOSCH	Robert Bosch odbytová
Vína	TEMPLÁŘSKÉ SKLEPY ČEJKOVICE	Templářské sklepy Čejkovice
Vlasová kosmetika	HEAD & SHOULDERS	Procter & Gamble Czech Republic
Zahradní technika	MOUNTFIELD	Mountfield

Nejdůvěryhodnější značky v oblasti služeb a institucí v roce 2017

Balíkové služby	PPL	PPL CZ / Deutsche Post DHL Group
Banky	ČESKÁ SPOŘITELNA	Česká spořitelna
Cestovní kanceláře	ČEDOK	Čedok
Developeři	SKANSKA REALITY	Skanska Reality
Dodavatelé energie	ČEZ	ČEZ
Hotely	HILTON	Hilton Hotels & Resorts
Pojišťovny	ČESKÁ POJIŠŤOVNA	Česká pojišťovna
Realitní kanceláře	M&M REALITY	M&M reality holding
Restaurace	POTREFENÁ HUSA	Pivovary Staropramen
Telekomunikační služby	T-MOBILE	T-Mobile Czech Republic

Nejdůvěryhodnější značky obchodníků v roce 2017

Čerpací stanice	BENZINA	Unipetrol RPA
Drogerie	DM DROGERIE	dm drogerie markt
Lékárny	DR. MAX	Česká lékárna holding
Obchodní centra v Praze	CENTRUM ČERNÝ MOST	Unibail-Rodamco
Potravinové e-shopy	TESCO	Tesco Stores ČR
Prodejci elektra	ALZA.CZ	Alza.cz
Prodejci obuvi	DEICHMANN	Deichmann-Obuv
Prodejci oděvů	H&M	H&M Hennes & Mauritz CZ
Prodejci potravin	LIDL	Lidl Česká republika
Prodejci sportovního vybavení	SPORTISIMO	Sportisimo