



Tradiční vítězové i nové objevy – to jsou Důvěryhodné značky 2018

Praha 8. listopadu 2018 – Které značky jsou pro české spotřebitele v roce 2018 ty nejdůvěryhodnější? To se i letos dozvěděli hosté slavnostního galavečera už 4. ročníku marketingového programu Důvěryhodné značky, který opět hostily krásné prostory Pražské křižovatky – kostela sv. Anny. Role moderátora a průvodce večerem se přitom nově ujal Ladislav Špaček, lektor společenské etikety a bývalý mluvčí prezidenta Václava Havla.

4000 spotřebitelů, téměř 600 značek, 60 kategorií

Do jedné z nejrozsáhlejších nezávislých anket zaměřených na spotřebitelskou důvěru u nás, vedené agenturou Nielsen, se ve druhé polovině září zapojilo neuvěřitelných 4000 respondentů. Ti tvořili reprezentativní vzorek českých spotřebitelů, kteří prostřednictvím on-line dotazníků hodnotili téměř 600 značek v 60 skupinách.

Přestože počet kategorií zůstal stejný jako v minulých letech, došlo k obměně některých z nich – nově se tak objevilo i několik dalších odvětví, ve kterých hraje důvěra stěžejní roli. Vedle tradičních kategorií (např. banky, prodejci elektra, dodavatelé energie, dermokosmetika, pivo, stavebniny...) spotřebitelé měli poprvé možnost hodnotit značky i v kategoriích, jako jsou poskytovatelé autofinancování, prodejci knih, prodejci letenek, oční kliniky, volně prodejné léky na chřipku a nachlazení či zdravotní pojišťovny. Hlavním parametrem pro zařazení jednotlivých značek do hodnocení byly jejich prodeje.

Když důvěřuje Čech

Už minulé ročníky programu ukázaly, že čeští spotřebitelé jsou v otázce důvěry poměrně stálí a věrní. Nebylo tedy moc velkým překvapením, že u téměř dvou třetin kategorií nedošlo k výraznější obměně vítězů, prvenství jich letos z celkového počtu obhájilo 39. I letos se přitom potvrdilo, že Češi dávají přednost tradičním českým značkám, a to ve více než polovině případů. Mezi tuzemské značky, které každoročně porázejí mezinárodní giganty, se tak opět zařadily například **Božkov**, **Kofola** či **Savo**.

Přesto se pár zajímavých novinek objevilo. Nejdůvěryhodnější značku z minulých let nově nahradila v kategorii balených vod **Magnesia**. Překvapením pak byla i změna v kategorii privátních značek, kde několikanásobného předchozího vítěze vystřídala značka **Globus**. Podobně na tom byla kategorie krmiv pro psy, kde se na první příčku prvně vyšplhala značka **Brit**. Opětovná změna nastala i v kategorii velkých spotřebičů, kde se na první místo vrátila značka **Whirlpool**. Jak se zdá, proměnlivým trendům naopak velmi podléhá kategorie tabákových výrobků, kterou letos ovládla značka **Marlboro**.

V rámci nových kategorií se mezi vítěze zařadily např. značky **ČSOB Leasing** za kategorii poskytovatelé autofinancování, **Paralen Grip** za kategorii volně prodejné léky na chřipku a nachlazení nebo **Focus Optik** za kategorii oční optiky.

Jen tři značky letos získaly v rámci průzkumu více než 2000 hlasů ze 4000 možných. Svě role favoritů zde opět potvrdily značky **Dr. Max** a absolutní vítěz celé ankety – **Jar**. Tento rok se k nim však nad hranici 2000 hlasů přidal i nováček v podobě značky **Student Agency**, která zabodovala v kategorii prodejců letenek a obsadila v celkovém hodnocení třetí příčku.

Využití ocenění a podpora vítězů

Vyhlášením výsledků však program nekončí. To hlavní na vítěze programu totiž teprve čeká. Opět je pro ně přichystána rozsáhlá mediální kampaň, která bude i tentokrát podpořena inzercí v titulech vydavatelství Bauer Media. Vybrané vítězné značky se tak opět objeví v titulech, jako jsou **Claudia**, **Chvilka pro tebe**, **Napsáno životem**, **Rytmus života**, **Tina** a další, uvedené tituly mají zásah **1,5 mil. čtenářů** a souhrnný tištěný náklad skoro 850 000 výtisků. Navíc bude pokračovat i podpora z předchozích let, která proběhne jak na internetu a sociálních sítích, tak na reklamních obrazovkách v MHD či v čekárnách lékařských ordinací.

Sami vítězové mohou ocenění nasadit ve své marketingové komunikaci. Logo Nejdůvěryhodnější značka se tak už dříve objevilo nejen na obalech produktů (**GS Condro**),

ale bylo k vidění i na televizních obrazovkách (reklamy **Head & Shoulders**, **GS Condro**) nebo přímo v prodejnách oceněných obchodníků (**ETA**). Výjimkou nebylo ani použití v letáčích či akčních nabídkách (**Mountfield**, **dm drogerie**) nebo v rámci on-line marketingu (**Tesco**, **Lidl**). Novinkou pro tento rok je možnost využít kombinované složené logo programu, na kterém je možné ukázat počet vítězných ročníků, a které je tedy určeno hlavně pro již tradiční výherce.

Partneři programu Důvěryhodné značky 2018:

- výzkumná agentura a odborný partner:
Nielsen Czech Republic
 - partner e-mailové komunikace:
Email kampaně
 - B2C mediální partneři:
Evropa 2, Frekvence 1, BBC, Mediapharma, Inpublic Group
 - B2B mediální partneři:
Zboží&Prodej, Pharma Profit, Media Guru
 - partneři ceremonie:
Nadace Dagmar a Václava Havlových Vize 97, Wau Studio
 - speciální partner ceremonie:
ppm factum
-

Kontakt pro další informace:

Monika Cieslová
project manager

Mobil: +420 739 571 385

E-mail: monika.cieslova@atoz.cz

www.duveryhodneznacky.cz

Příloha č. 1:**SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK PRODUKTŮ, SLUŽEB A OBCHODNÍKŮ:****Nejdůvěryhodnější značky produktů v roce 2018**

| | | |
|-----------------------|--------------------|--------------------------------------|
| Alkohol | BOŽKOV | Stock Plzeň-Božkov |
| Balené vody | MAGNESIA | Karlovarské minerální vody |
| Čisticí prostředky | SAVO | Unilever Česká republika |
| Čokoládové cukrovinky | ORION | Nestlé Česko |
| Dermokosmetika | VICHY | L'Oréal Česká republika |
| Dětská výživa | SUNAR | Hero Czech |
| Dodávky do 3,5 tuny | VOLKSWAGEN | Porsche Česká republika |
| Elektrické nářadí | BOSCH | Robert Bosch odbytová |
| Fotoaparáty | CANON | Canon Czech Republic |
| Kancelářská technika | HP | HP Inc Czech Republic |
| Kávovary | DE'LONGHI | De'Longhi Praga |
| Krmiva pro kočky | WHISKAS | Mars Czech |
| Krmiva pro psy | BRIT | Vafo Praha |
| Malé spotřebiče | ETA | ETA |
| Maso a uzeniny | KOSTELECKÉ UZENINY | Kostecké uzeniny |
| Mobilní telefony | SAMSUNG | Samsung Electronics Czech and Slovak |
| Osobní automobily | ŠKODA | Škoda Auto |
| Piva | PILSNER URQUELL | Plzeňský Prazdroj |
| Počítače | HP | HP Inc Czech Republic |
| Prací prostředky | ARIEL | Procter & Gamble Czech Republic |
| Privátní značky | GLOBUS | Globus ČR |

| | | |
|---|-----------------------------|---------------------------------|
| Prostředky na mytí nádobí | JAR | Procter & Gamble Czech Republic |
| Přípravky na klouby a kosti | GS CONDRO | Green – Swan Pharmaceuticals CR |
| Slané pochutiny | BOHEMIA | Intersnack |
| Stavebniny | BMI BRAMAC | Bramac střešní systémy |
| Sušenky a oplatky | OPAVIA | Mondelez Czech Republic |
| Sycené nealko nápoje | KOFOLA | Kofola ČeskoSlovensko |
| Tabákové výrobky | MARLBORO | Philip Morris ČR |
| Tělová a koupelová kosmetika | NIVEA | Beiersdorf |
| Velké spotřebiče | WHIRLPOOL | Whirlpool CR |
| Vína | TEMPLÁŘSKÉ SKLEPY ČEJKOVICE | Templářské sklepy Čejkovice |
| Vlasová kosmetika | HEAD & SHOULDERS | Procter & Gamble Czech Republic |
| Volně prodejné léky na bolest | IBALGIN | Sanofi-Aventis |
| Volně prodejné léky na chřipku a nachlazení | PARALEN GRIP | Sanofi-Aventis |
| Zahradní technika | MOUNTFIELD | Mountfield |

Nejdůvěryhodnější značky v oblasti služeb a institucí v roce 2018

| | | |
|--------------------|------------------|----------------------------------|
| Balíkové služby | PPL | PPL CZ / Deutsche Post DHL Group |
| Banky | ČESKÁ SPORITELNA | Česká spořitelna |
| Cestovní kanceláře | ČEDOK | Čedok |
| Developeři | SKANSKA REALITY | Skanska Reality |
| Dodavatelé energie | SKUPINA ČEZ | ČEZ |
| Dopravci | ČESKÉ DRÁHY | České dráhy |
| Oční kliniky | GEMINI | GEMINI oční klinika |

| | | |
|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Pojišťovny | ČESKÁ POJIŠŤOVNA | Česká pojišťovna |
| Poskytovatelé autofinancování | ČSOB LEASING | ČSOB Leasing |
| Realitní kanceláře | M&M REALITY | M&M reality holding |
| Telekomunikační služby | T-MOBILE | T-Mobile Czech Republic |
| Zdravotní pojišťovny | VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA | Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR |

Nejdůvěryhodnější značky obchodníků v roce 2018

| | | |
|-------------------------------|----------------|-------------------------|
| Čerpací stanice | BENZINA | Unipetrol RPA |
| Drogerie | DM DROGERIE | dm drogerie markt |
| E-shopy s potravinami | TESCO | Tesco Stores ČR |
| Hobbymarkety | OBI | OBI Česká republika |
| Lékárny | DR. MAX | Česká lékárna holding |
| Oční optiky | FOKUS OPTIK | FOKUS optik |
| Prodejci elektra | ALZA.CZ | Alza.cz |
| Prodejci knih | LEVNÉ KNIHY | Levné knihy |
| Prodejci letenek | STUDENT AGENCY | Student Agency |
| Prodejci obuvi | DEICHMANN | Deichmann-Obuv |
| Prodejci oděvů | H&M | H&M Hennes & Mauritz CZ |
| Prodejci potravin | LIDL | Lidl Česká republika |
| Prodejci sportovního vybavení | SPORTISIMO | Sportisimo |