



## Důvěryhodné značky 2019

### Tradice a důvěra jdou i letos ruku v ruce

*Praha 7. listopadu 2019* – **Které značky jsou pro české spotřebitele v roce 2019 ty nejdůvěryhodnější? To se i letos dozvěděli hosté slavnostního galavečera už 5. ročníku marketingového programu Důvěryhodné značky, který tento rok poprvé hostily krásné prostory Národního domu na pražském Smíchově. Role moderátora a průvodce večerem se tento rok nově zhostil herec a moderátor Tomáš Hanák.**

#### **4000 spotřebitelů, přes 600 značek, 65 kategorií**

Do jedné z nejrozsáhlejších nezávislých anket zaměřených na spotřebitelskou důvěru u nás, vedené agenturou Nielsen, se ve druhé polovině září zapojilo 4000 respondentů. Ti tvořili reprezentativní vzorek českých spotřebitelů, kteří prostřednictvím on-line dotazníků hodnotili přes 600 značek v 65 skupinách.

Oproti minulému roku došlo k lehkému nárůstu počtu kategorií, což umožnilo nástup nových hráčů. Vedle už tradičních kategorií (např. bank, prodejců obuvi, dodavatelů energie, drogerií, piv, stavebnin...) měli spotřebitelé poprvé možnost hodnotit značky i v kategoriích, jako jsou kavárny, parfumerie, letecké společnosti, prodejci šperků, spořicí účty nebo poskytovatelé mimobankovních půjček. Nově došlo také k rozšíření kategorií z lékárenského odvětví, kde byly poprvé porovnávány například značky přípravků proti alergii nebo veterinárních přípravků. Respondenti i tentokrát vybírali v jednotlivých kategoriích maximálně z 10 nejsilnějších značek v prodeji, což byl současně hlavní parametr pro zařazení značky do průzkumu.

## Důvěra je stálá a pevná

Už minulé ročníky programu ukázaly, že čeští spotřebitelé jsou v otázce důvěry poměrně stálí a věrní. Nebylo tedy moc velkým překvapením, že u většiny kategorií nedošlo k výraznější obměně vítězů, prvenství jich letos z celkového počtu obhájilo 48. I letos se přitom potvrdilo, že Češi dávají často přednost tradičním českým značkám. Mezi ty, které každoročně porázejí mezinárodní giganty, patří dlouhodobě **Pilsner Urquell**, **Orion**, **Božkov**, **Kofola** či **Savo**.

Přesto se pár zajímavých novinek objevilo i letos. Nejdůvěryhodnější značku z minulých let nově nahradil v kategorii stavebnin **Ytong**. Překvapením pak byla i změna v kategorii pojišťoven, kde několikanásobného předchozího vítěze vystřídala značka **Kooperativa**. Ta mimo jiné zvítězila i v nové doprovodné kategorii Skokan roku, která zohlednila posun značky oproti minulému ročníku. Proměnlivým trendům opětovně podlehla kategorie tabákových výrobků, kterou letos ovládla poprvé značka **Viceroy**.

V rámci nových kategorií se mezi vítěze zařadily např. značky **Zonky.cz** za kategorii poskytovatelů mimobankovních půjček, **Bepanthen** za kategorii dětských krémů proti opruzeninám nebo **McCafé** za kategorii kaváren.

## Využití ocenění a podpora vítězů

Vyhlášením výsledků však nic nekončí. To hlavní na vítěze programu teprve čeká. I tentokrát je pro ně přichystána rozsáhlá mediální kampaň, která bude podpořena například inzercí v titulech mediální skupiny MAFRA. Vybrané vítězné značky se tak objeví v titulech, jako jsou **Claudia**, **Chvilka pro tebe**, **Napsáno životem**, **Rytmus života**, **Tina** a další, uvedené tituly mají zásah **1,5 mil. čtenářů** a souhrnný tištěný náklad skoro 850 000 výtisků. Navíc bude pokračovat i podpora z předchozích let, která proběhne jak na internetu a sociálních sítích, tak na reklamních obrazovkách v MHD či v čekárnách lékařských ordinací.

Sami vítězové mohou ocenění nasadit ve své marketingové komunikaci. Logo Nejdůvěryhodnější značka se tak už dříve objevilo nejen na obalech produktů (**GS Condro**), ale bylo k vidění i na televizních obrazovkách (reklamy **Head & Shoulders**, **GS Condro**) nebo přímo v prodejnách oceněných obchodníků (**ETA**). Výjimkou nebylo ani použití v letáčích či akčních nabídkách (**Mountfield**, **dm drogerie**), v outdoorové komunikaci

(**České dráhy**) nebo v rámci on-line marketingu (**Gemini, Kostelecké uzeniny, Lidl**). Novinkou pro tento rok je upravené logo programu, ve kterém více vynikne rok, v němž vítězové ocenění získali. Značky, které obhájily titul letos opakovaně, mohou navíc využít i kombinované složené logo s uvedeným počtem vítězných ročníků.

#### **Partneři programu Důvěryhodné značky 2019:**

- výzkumná agentura a odborný partner:  
Nielsen Czech Republic
  - partner e-mailové komunikace:  
Email kampaně
  - B2C mediální partneři:  
Bus TV, E15, Evropa 2, Frekvence 1, Mediapharma, Store Media, Youradio talk
  - B2B mediální partneři:  
Zboží&Prodej, Pharma Profit, Media Guru
  - partneři ceremonie:
  - Behavio, TEPfactor, Wau Studio
  - speciální partner ceremonie:  
ppm factum
- 

Kontakt pro další informace:

Monika Cieslová  
project manager

Mobil: +420 739 571 385

E-mail: [monika.cieslova@atoz.cz](mailto:monika.cieslova@atoz.cz)

[www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz)

**Příloha č. 1:****SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK PRODUKTŮ, SLUŽEB A OBCHODNÍKŮ:****Nejdůvěryhodnější značky produktů v roce 2019**

Alkohol	<b>BOŽKOV</b>	Stock Plzeň-Božkov
Balené vody	<b>MAGNESIA</b>	Karlovarské minerální vody
Bezdytné tabákové výrobky	<b>IQOS</b>	Philip Morris ČR
Čisticí prostředky	<b>SAVO</b>	Unilever Česká republika
Čokoládové cukrovinky	<b>ORION</b>	Nestlé Česko
Dermokosmetika	<b>VICHY</b>	L'Oréal Česká republika
Dětská výživa	<b>SUNAR</b>	Hero Czech
Dětské krémy proti opruzeninám	<b>BEPANTHEN CARE MAST</b>	Bayer
Elektrické nářadí	<b>BOSCH</b>	Robert Bosch odbytová
Kávovary	<b>DE'LONGHI</b>	De'Longhi Praha
Krmiva pro kočky	<b>WHISKAS</b>	Mars Czech
Krmiva pro psy	<b>BRIT</b>	Vafo Praha
Malé spotřebiče	<b>ETA</b>	ETA
Maso a uzeniny	<b>KOSTELECKÉ UZENINY</b>	Kostecké uzeniny
Mobilní telefony	<b>SAMSUNG</b>	Samsung Electronics Czech and Slovak
Osobní automobily	<b>ŠKODA</b>	Škoda Auto
Piva a pivní nápoje	<b>PILSNER URQUELL</b>	Plzeňský Prazdroj
Počítače	<b>HP</b>	HP Inc Czech Republic
Prací prostředky	<b>ARIEL</b>	Procter & Gamble Czech Republic
Privátní značky	<b>GLOBUS</b>	Globus ČR

Prostředky na mytí nádobí	JAR	Procter & Gamble Czech Republic
Přípravky na bolest v krku	STREPSILS	Reckitt Benckiser (Czech Republic)
Přípravky na kašel	STOPTUSSIN	Teva Pharmaceuticals ČR
Přípravky na klouby a kosti	GS CONDRÖ	Green – Swan Pharmaceuticals CR
Přípravky na rýmu	OLYNTH	Johnson&Johnson
Přípravky pro močové ústrojí	URINAL	Walmart
Přípravky proti alergii	FENISTIL GEL	GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Czech Republic
Stavebniny	YTONG	Xella CZ
Sušenky a oplatky	OPAVIA	Mondelez Czech Republic
Sycené nealko nápoje	KOFOLA	Kofola ČeskoSlovensko
Tabákové výrobky	VICEROY	British American Tobacco (Czech Republic)
Tělová a koupelová kosmetika	NIVEA	Beiersdorf
Velké spotřebiče	WHIRLPOOL	Whirlpool CR
Veterinární přípravky	FRONTLINE	Boehringer Ingelheim
Vína	TEMPLÁŘSKÉ SKLEPY ČEJKOVICE	Templářské sklepy Čejkovice
Vlasová kosmetika	HEAD & SHOULDERS	Procter & Gamble Czech Republic
Volně prodejné léky na bolest	IBALGIN	Sanofi-Aventis
Volně prodejné léky na chřipku a nachlazení	PARALEN GRIP	Sanofi-Aventis
Zahradní technika	MOUNTFIELD	Mountfield

### Nejdůvěryhodnější značky v oblasti služeb a institucí v roce 2019

Balíkové služby	PPL	PPL CZ / Deutsche Post DHL Group
Banky	ČESKÁ SPOŘITELNA	Česká spořitelna
Cestovní kanceláře	ČEDOK	Čedok
Dodavatelé energie	SKUPINA ČEZ	ČEZ
Letecké společnosti	CZECH AIRLINES	České aerolinie
Oční kliniky	GEMINI	GEMINI oční klinika
Pojišťovny	KOOPERATIVA	Kooperativa pojišťovna
Poskytovatelé autofinancování	ČSOB LEASING	ČSOB Leasing
Poskytovatelé dopravních služeb	ČESKÉ DRÁHY	České dráhy
Poskytovatelé mimobankovních půjček	ZONKY.CZ	Zonky
Realitní kanceláře	M&M REALITY	M&M reality holding
Spořicí účty	AIR BANK SPOŘICÍ ÚČET	Air Bank
Telekomunikační služby	T-MOBILE	T-Mobile Czech Republic
Zdravotní pojišťovny	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA	Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR

### Nejdůvěryhodnější značky obchodníků v roce 2019

Čerpací stanice	BENZINA	Unipetrol RPA
Drogerie	DM DROGERIE	dm drogerie markt
E-shopy s potravinami	TESCO	Tesco Stores ČR
Hobbymarkety	HORNBACH	Hornbach Baumarkt CS

Kavárny	<b>MCCAFÉ</b>	McDonald's ČR
Lékárny	<b>DR. MAX</b>	Česká lékárna holding
Parfumerie	<b>SEPHORA</b>	Sephora
Prodejci elektra	<b>ALZA.CZ</b>	Alza.cz
Prodejci letenek	<b>STUDENT AGENCY</b>	Student Agency
Prodejci obuvi	<b>DEICHMANN</b>	Deichmann-Obuv
Prodejci oděvů	<b>H&amp;M</b>	H&M Hennes & Mauritz CZ
Prodejci potravin	<b>LIDL</b>	Lidl Česká republika
Prodejci sportovního vybavení	<b>SPORTISIMO</b>	Sportisimo
Prodejci šperků	<b>SWAROVSKI</b>	Swarovski