

## Nezávislé ocenění Nejdůvěryhodnější značka 2025 odhalilo nové lídry trhu

Nezávislé ocenění důvěry českých spotřebitelů Nejdůvěryhodnější značka 2025 vyhlásilo výsledky jedenáctého ročníku. Ten opět ukázal, kterým značkám čeští zákazníci nejvíce věří. Výzkumu realizovaného společností NielsenIQ na přelomu září a října se zúčastnil reprezentativní vzorek 4 000 respondentů. Ti hodnotili téměř 900 značek v 95 kategoriích. Zákazníci v letošním ročníku zdůraznili především spolehlivost a kvalitu jako klíčové faktory důvěry. Výsledky byly slavnostně oznámeny na galavečeru, který se uskutečnil 13. listopadu v pražském Cubex Centru Praha. Večerem provázela moderátorka Daniela Brzobohatá. Program plynule navázal na celodenní kongres Czech Retail Days s podtitulem „Zaměřeno na retail v praxi“.

### Důvěra spotřebitelů: bezpečí, well-being, finance i cestování

„Letošní výsledky opět potvrzují, že důvěra není náhodná. Zákazníci oceňují značky, které dlouhodobě doručují kvalitu, transparentně komunikují a plní své sliby. Jen díky tomu se k nim zákazníci opětovně vrací,“ uvádí Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořádající společnosti ATOZ Marketing Services. „Současně pozorujeme nástup kategorií, které reflektují životní styl roku 2025 – od zabezpečení domácnosti přes well-being, oblast spánkové péče a úpravy hmotnosti, až po moderní platební metody, finance, cestování a chytré domácí technologie,“ doplňuje Lukáš Matějka.

„U označení Nejdůvěryhodnější značka jsme zaznamenali 5% nárůst důležitosti pro zákazníky oproti loňskému roku a stalo se tak nejsilnějším nestátním oceněním v České republice,“ upřesňuje Viktorie Škorvagová z výzkumné agentury NielsenQ, která průzkum realizovala. Důležitost ocenění potvrzuje i aktuální průzkum společnosti MNFORCE, dle kterého toto logo zvyšuje důvěru v oceněnou značku u 60 % spotřebitelů.

### Nové kategorie a značky odrážejí změny v životním stylu

Letošní ročník přinesl významné rozšíření o nové kategorie, které reflektují současný životní styl a spotřebitelské trendy roku 2025. Mezi oceněnými značkami se objevily například XTB v kategorii brokerské společnosti, Oral-B za elektrické zubní kartáčky, v trendy kategorii horkovzdušné fritézy zabodovala značka Tefal, Visa v kategorii platební karty. Novinkou byla také kategorie Letecké společnosti, kde zvítězily Smartwings. Velmi dobře si v nových kategoriích vedly i české značky, např. v domácím zabezpečení Jablotron, výrobce obleků BANDI nebo výrobce oken a dveří Vekra. Nové kategorie se zaměřily také na rostoucí trend péče o fyzické a duševní zdraví, ať již skrze přípravky na

**Tisková zpráva**  
**Praha, 13. 11. 2025**



podporu spánku a zlepšení nálady, kde zvítězila značka Neospan, nebo přípravky pro úpravu hmotnosti Forfemina.

### **Dlouhodobé stálice potvrzují pozici**

Logo programu Nejdůvěryhodnější značka v roce 2025 ponese nejen značky z nově zařazených segmentů, ale také dlouhodobé stálice předchozích ročníků. Mezi nimi vynikají například i české značky, které v mnoha kategoriích vítězí i přes výrazné zastoupení silných globálních hráčů. Jedná se například o kosmetickou značku Dermacol nebo značku ikonických hraček Igráček, která si i v letošním ročníku udržela silnou pozici v kategorii hraček – figurek.

### **Posuny v klíčových kategoriích potvrzují dynamiku trhu**

Jedenáctý ročník programu zaznamenal rovněž změny mezi oceněnými značkami v kategoriích, kde byly dříve pevné stálice. V segmentu privátních značek poprvé uspěla značka K-Jarmark z Kauflandu. V kategorii funkčních nápojů posílila svou pozici značka DrWitt a v kategorii srovnávacích portálů pojištění získala letos nově největší důvěru zákazníků značka Klik.cz.

### **Přínos pro značky i veřejnost**

Důvěra stojí za věrností i dlouhodobou přízní. Značkám upevňuje vztah se zákazníkem a posiluje reputaci. Vítězové mohou titul a logo Nejdůvěryhodnější značka 2025 využít ve své vlastní marketingové komunikaci. Do programu se stále více zapojují i silní mediální partneři, nově například multiplatforma CNN Prima NEWS a časopis Playboy. I díky partnerům a silné mediální podpoře se vítězné značky prezentují stále většímu počtu zákazníků.

Marketingový program Nejdůvěryhodnější značka je partnerem NROS a projektu Pomozte dětem se žlutým kuřetem. Společně propojují stabilní firmy s pomocí znevýhodněným dětem a zvyšují rozsah podpory.

### **Partneři programu Důvěryhodné značky 2025:**

- výzkumná agentura a odborný partner: NielsenIQ a Talk Online Panel
- B2C mediální partneři:
  - tisk: Gurmet, Náš REGION, Mladý svět, Regionální vydavatelství, Playboy
  - rádía: Active Group: Evropa 2, Frekvence 1, YouRadio
  - TV: multiplatforma CNN Prima NEWS
- instore propagaci zajišťuje City Digital Media, Store Media a Moje Obrazovka
- outdoorovou propagaci zajišťuje AdServis, Maxvision a Bus TV
- internetový portál JenŽeny.cz

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr. Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz) nebo [katerina.goroskov@muniga.cz](mailto:katerina.goroskov@muniga.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz)

**Tisková zpráva**  
**Praha, 13. 11. 2025**



- B2B mediální partneři:  
Zboží&Prodej, Pharma Profit, Media Guru a agentura MNFORCE
- Venue partner: Cubex Centrum Praha
- NNO Partner: NROS se sbírkou Pomozte dětem

**Speciální partneři:**

- Emailkampane.cz, GROWYO, Červený Jelen, Parilla Sound, TEPfactor, WAU! Studio a Eko-kom

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr. Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz) nebo [katerina.goroskov@muniga.cz](mailto:katerina.goroskov@muniga.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.duveryhodnezacky.cz](http://www.duveryhodnezacky.cz)

**Příloha:**

**SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK PRODUKTŮ 2025**

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
ALKOHOL	BOŽKOV	Stock Plzeň-Božkov
BALENÉ VODY	MAGNESIA	Mattoni 1873
ČISTICÍ PROSTŘEDKY	SAVO	Unilever ČR
DEKORATIVNÍ KOSMETIKA	DERMACOL	Dermacol
DĚTSKÁ VÝŽIVA	SUNAR	HERO CZECH
E-CIGARETY A ZAŘÍZENÍ PRO NAHŘÍVANÝ TABÁK	IQOS	Philip Morris ČR
FUNKČNÍ NÁPOJE	DRWITT	MASPEX Czech
HOLENÍ	GILLETTE	Procter & Gamble Czech Republic
HRAČKY FIGURKY	IGRÁČEK	EFKO-karton
INKONTINENČNÍ POMŮCKY	TENA	Essity Czech Republic
KOŘENÍ	VITANA	Orkla Foods Česko a Slovensko
KRMIVA PRO KOČKY	WHISKAS	Mars Czech
KRMIVA PRO PSY	BRIT	Vafo Praha
MASO A UZENINY	KOSTELECKÉ UZENINY	Kostecké uzeniny
OSVĚŽOVAČE VZDUCHU	AIR WICK	Reckitt Benckiser (Hygiene Home)
PÁNVE A HRNCE	TEFAL	Groupe SEB Česká republika
PIVO A PIVNÍ NÁPOJE	PILSNER URQUELL	Plzeňský Prazdroj
PRACÍ PROSTŘEDKY	ARIEL	Procter & Gamble Czech Republic
PRIVÁTNÍ ZNAČKY	K-JARMARK	Kaufland Česká republika
PROSTŘEDKY NA MYTÍ NÁDOBÍ	JAR	Procter & Gamble Czech Republic
PŘÍPRAVKY PROTI HMYZU	BIOLIT	SC Johnson
STAVEBNICE	LEGO	LEGO Trading
SYCENÉ NEALKO NÁPOJE	KOFOLA	Kofola ČeskoSlovensko
TABÁKOVÉ VÝROBKY	CAMEL	JT International
VEGETARIÁNSKÉ A VEGANSKÉ POTRAVINY	GARDEN GOURMET	Nestlé Česko
VÍNA	VÍNO MIKULOV	Bohemia Sekt
VLASOVÁ KOSMETIKA	HEAD & SHOULDERS	Procter & Gamble Czech Republic

## SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK OBCHODNÍKŮ 2025

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
ČERPACÍ STANICE	TANK ONO	Tank ONO
E-SHOPY S POTRAVINAMI	ROHLÍK.CZ	Velká pecka
HOBBYMARKETY	OBI	OBI
OČNÍ OPTIKY	GRANDOPTICAL	GrandVision CZ
PRODEJCI DROGERIE	DM DROGERIE	dm drogerie markt
PRODEJCI ELEKTRA	DATART	HP Tronic Zlín
PRODEJCI EROTICKÉHO ZBOŽÍ	RŮŽOVÝ SLON	Růžový slon
PRODEJCI KNIH	KNIHY DOBROVSKÝ	DOBROVSKÝ
PRODEJCI LÉKŮ	DR. MAX	Česká Lékárna Holding
PRODEJCI NÁBYTKU	IKEA	IKEA Česká republika
PRODEJCI OBUVI	DEICHMANN	Deichmann-Obuv
PRODEJCI ODĚVŮ	H&M	H&M Hennes & Mauritz CZ
PRODEJCI POTRAVIN	LIDL	Lidl Česká republika
PRODEJCI POTŘEB PRO ZVÍŘATA	SUPER ZOO	Plaček Group
PRODEJCI ROSTLINNÉ KOSMETIKY	YVES ROCHER	Yves Rocher
PRODEJCI SPORTOVNÍHO VYBAVENÍ	SPORTISIMO	Sportisimo
PRODEJCI ŠPERKŮ	SWAROVSKI	Swarovski Bohemia
VÝROBCI OBLEKŮ	BANDI	BANDI VAMOS

## SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK SLUŽEB A INSTITUCÍ 2025

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
BALÍKOVÉ SLUŽBY	ZÁSILKOVNA	Zásilkovna
BANKY	ČESKÁ SPOŘITELNA	Česká spořitelna
BROKERSKÉ SPOLEČNOSTI	XTB	XTB S.A., organizační složka
CESTOVNÍ KANCELÁŘE A AGENTURY	ČEDOK	Čedok
DEVELOPERSKÉ SPOLEČNOSTI	SKANSKA	Skanska
DODAVATELÉ ENERGÍÍ	SKUPINA ČEZ	Skupina ČEZ
DOMÁCÍ ZABEZPEČENÍ	JABLOTRON	JABLOTRON GROUP
KLINIKY ESTETICKÉ MEDICÍNY	MEDICOM CLINIC	Medicom Clinic
KUCHYŇSKÁ A KOUPELNOVÁ STUDIA	SIKO	SIKO KOUPELNY
LETECKÉ SPOLEČNOSTI	SMARTWINGS	SMARTWINGS
OČNÍ KLINIKY	GEMINI	Gemini oční klinika
PLATEBNÍ KARTY	VISA	VISA
POJIŠŤOVNY	GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA	Generali Česká pojišťovna

POSKYTOVATELÉ DOPRAVNÍCH SLUŽEB	ČESKÉ DRÁHY	České dráhy
QUICK-SERVICE RESTAURANT	MCDONALD'S	McDonald's Česká republika
REALITNÍ KANCELÁŘE	M&M REALITY	M&M reality holding
SÍTĚ KLINIK A AMBULANCÍ	EUC	EUC
SROVNÁVACÍ PORTÁLY POJIŠTĚNÍ	KLIK.CZ	Klik.cz & ePojisteni.cz
ZÁBAVNÍ PARKY A AQUAPARKY	AQUAPALACE PRAHA	Aquapalace

## SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK LÉKÁRENSKÝCH PRODUKTŮ 2025

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
DERMOKOSMETIKA	VICHY	L'Oréal Česká republika
DĚTSKÉ KRÉMY PROTI OPRUZENINÁM	SUDOCREM	Teva Pharmaceuticals CR
DĚTSKÉ MULTIVITAMÍNY	RAKYTNÍČEK	TEREZIA COMPANY
DOPLŇKY STRAVY NA IMUNITU	PREVENTAN	Neuraxpharm Bohemia
PROBIOTIKA	BIOPRON	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA BOLEST V KRKU	STREPSILS	Reckitt Benckiser (pharma)
PŘÍPRAVKY NA BOLEST ZAD, KLOUBŮ A SVALŮ	VOLTAREN	Haleon
PŘÍPRAVKY NA KAŠEL	STOPTUSSIN	Teva Pharmaceuticals CR
PŘÍPRAVKY NA KLOUBY A KOSTI	GS CONDRON	Green–Swan Pharmaceuticals CR
PŘÍPRAVKY NA MOČOVÉ ÚSTROJÍ	URINAL	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA PÉČI O PROSTATU	PROSTENAL	Stada Pharma CZ
PŘÍPRAVKY NA PODPORU SPÁNKU A ZLEPŠENÍ NÁLADY	NEOSPAN	Simply You Pharmaceuticals
PŘÍPRAVKY NA RÝMU	OLYNTH	Kenvue
PŘÍPRAVKY PRO ÚPRAVU HMOTNOSTI	FORFEMINA	Naturprodukt CZ
VETERINÁRNÍ PŘÍPRAVKY	FORESTO	Elanco Tiergesundheit AG Czech Republic
VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA BOLEST	IBALGIN	Opella Healthcare Czech
VOLNĚ PRODEJNÉ LÉKY NA CHRÍPKU A NACHLAZENÍ	PARALEN GRIP	Opella Healthcare Czech

## SEZNAM NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍCH ZNAČEK TECHNICKÝCH A STAVEBNÍCH PRODUKTŮ 2025:

KATEGORIE	ZNAČKA	VYROBCE/DISTRIBUTOR
BETONOVÉ PRVKY	BEST	BEST
ČISTIČKY VZDUCHU	IONIC-CARE	HÖGNER
ELEKTRICKÉ NÁŘADÍ	BOSCH	Robert Bosch odbytová
ELEKTRICKÉ ZUBNÍ KARTÁČKY	ORAL-B	Procter & Gamble Czech Republic
HORKOVZDUŠNÉ FRITÉZY	TEFAL	Groupe SEB Česká republika
MONTÁŽNÍ PĚNY, TMELY, LEPIDLA	PATTEX	Henkel ČR
OSOBNÍ AUTOMOBILY	ŠKODA	Škoda Auto
PNEUMATIKY	BARUM	Continental Barum
STŘEŠNÍ KRYTINY	BMI BRAMAC	BMI střešní a hydroizolační systémy
VODOVODNÍ BATERIE	GROHE	GROHE ČR
VÝROBCI OKEN A DVEŘÍ	VEKRA	VEKRA
ZAHRADNÍ NÁŘADÍ	FISKARS	Fiskars Polska
ZAHRADNÍ TECHNIKA	MOUNTFIELD	Mountfield
ZDICÍ MATERIÁLY	YTONG	Xella CZ



**Společnost Atoz Marketing Services** se už od roku 1993 zabývá B2B komunikací v oblastech retailu, logistiky, obalového průmyslu a farmacie. Zahraniční i tuzemské průzkumy ukazují, že při nákupu hraje jednu z nejdůležitějších rolí důvěra ve značku, proto společnost Atoz Marketing Services organizuje nezávislý marketingový program Důvěryhodné značky. Letos probíhá již 11. ročník v ČR a 10. na Slovensku. Společnost od roku 2001 organizuje také program Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka.

**Pro více informací kontaktujte:** Mgr. Kateřinu Goroškov: e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz) nebo [katerina.goroskov@muniga.cz](mailto:katerina.goroskov@muniga.cz), GSM: +420 731 613 603 nebo [www.duveryhodneznacky.cz](http://www.duveryhodneznacky.cz)